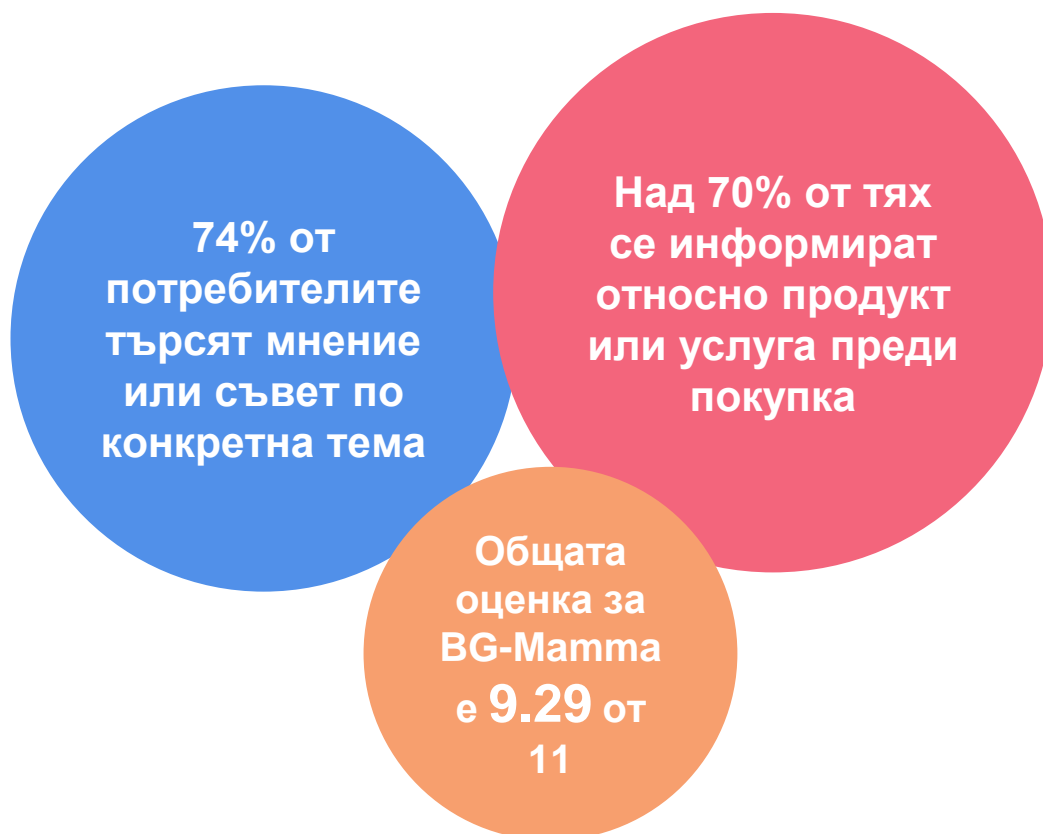


Валидна от Март 2022 г.

BG-MAMMA

- 1,4 млн. потребители месечно
- 157 000+ регистрирани потребители



Данни от количествено проучване „Потребителски нагласи и оценка на BG-Mamma“, проведено от JTN Research през м. януари.2022 г..

	Формат	Десктоп	Мобайл	CPM Всички страници	CPM Избрани страници
STANDARD	Square	300x250	300x250	12 лв.	15 лв.
	Half page	300x600	-	-	20 лв.
	Boards	970x200, 970x250	-	14 лв.	18 лв.
	Sticky ad	120x600, 160x600	-	12 лв.	15 лв.
RICH MEDIA	Swipe banner	300x250	300x250	16 лв.	20 лв.
	Interstitial	Interstitial	Interstitial	40 лв.	50 лв.
	Parallax	Parallax	Parallax	18 лв.	22 лв.
	Wallpaper	Wallpaper	-	25 лв.	30 лв.
	Synchronizied banners	Wallpaper & Square	-	35 лв.	45 лв.
	Anchor ad	-	320x100	14 лв.	18 лв.
VIDEO	Videostitial	Videostitial	Videostitial	45 лв.	55 лв.
	In-banner video (TVC)	300x250	300x250	14 лв.	17 лв.
	In-content video	In-content video	In-content video	18 лв.	22 лв.
	Native banner	300x250	300x250	10 лв.	13 лв.

Допълнителни индексации

Индексациите се прилагат върху базовия CPM (брутната цена за 1000 импресии)

Критерии	Индекс
Геотаргетиране	10%
Таргетиране по часови пояс	10%
Daily frequency	10%
Ко-брандинг (допълнителни търговски марки)	20%
Viewability rate (гарантирана видимост)	50%

NATIVE СЪДЪРЖАНИЕ

Native съдържание	Десктоп & Мобайл	Гарантирана дистрибуция	Цена
PR публикация	Публикуване в подходящи групи и анонсиране	100 000 импресии	1000 лв.
Продуктова тема с анкетен въпрос	Публикуване в подходящи групи и анонсиране	100 000 импресии	1300 лв.
Продуктова тема с дискусия и награди	Публикуване в подходящи групи и анонсиране	200 000 импресии	2000 лв.
Анкетни проучвания (мин. 300 респондента)			По запитване
Специални проекти се изготвят индивидуално според целите на клиента.			По запитване

Всички цени за native съдържание и специални проекти се изчисляват на седмична база (7 дни). Минимален нетен обем за кампания – 900 лв. без включен ДДС.

Допълнителни възможности за native съдържание и специални проекти

Формат	Цена
Редакция на материал*	80 лв.
Авторски материал*	200 лв.
Брандиране на тема**	200 лв.
Брандиране на потребителски постове**	250 лв.
Анкетен въпрос в тема	400 лв.
Вграждане на видео в тема	100 лв.
Допълнителен пост в тема**	250 лв.

*Цените на предлаганите услуги не подлежат на отстъпки.

**Предлаганите формати се закупуват като допълнителна възможност към тема и цената им е на седмична база. Останалите опции се заплащат еднократно и не се предлагат самостоятелно.

Програмастик закупуване на реклама

„НЕГ.БГ“ АД предлага програмастично закупуване на стандартна и видео реклама чрез технология за директни сделки. Програмастичното закупуване е на база договорени нетни цени и обеми, закупени и сервирани през програмастик система за сервиране, в които е включен и технологичния разход. Нетният обем е част от договора с рекламодател / рекламна агенция.

Обемни отстъпки за рекламни агенции

Нетен обем за 2022 година	Отстъпка
2 001 - 10 000	10%
10 001 - 30 000	12%
30 001 - 60 000	15%
60 001 - 100 000	18%
100 001 - 150 000	22%
150 001 - 220 000	25%
220 001	по договаряне

Обемни отстъпки за рекламодатели

Нетен обем за 2022 година	Отстъпка
901 - 3 000	10%
3 001 - 10 000	12%
10 001 - 20 000	15%
20 001 - 40 000	18%
40 001 - 60 000	21%
60 001+	25%

Допълнителни отстъпки

Допълнителни отстъпки	Отстъпка
Отстъпка за комбинация на нейтив и дисплей реклама	2%
Отстъпка за ръст в нетния обем от 20% до 40% (2022 спрямо 2021)	3%
Отстъпка за ръст в нетния обем от 41% до 50% (2022 спрямо 2021)	4%
Отстъпка за ръст в нетния обем над 51% (2022 спрямо 2021)	5%

1. Брутен обем са всички заявени суми през календарната 2022 година преди начисляване на ДДС и приспадане на отстъпки.
2. Нетен обем са всички заявени суми през календарната 2022 година преди начисляване на ДДС и след приспадане на съответните отстъпки.
3. Размерът на обемната отстъпка се определя от общия инвестиран нетен обем. С увеличаването на нетния обем през годината се прилага по-висока обемна отстъпка в месеца, в който се увеличава нетния обем.
4. Всички отстъпки се изчисляват кумулативно и са без включен ДДС.

